1. ***IMPORTANT INFORMATION FOR APPLICANTS***

*The applications will be examined by the peer reviewers at stage II and Independent Investment Committee at stage III. During evaluation, special attention will be focused toward a predefined set of evaluation criteria given in section 5 of Matching Grants Manual.*

1. ***PREPARATION INSTRUCTIONS***

*Please enter text in appropriate text boxes, according to the instructions for each section as given in each box. Do not forget to delete these instructions. The questions and statements provided for each section should serve as guidelines.*

*If you choose to include charts, graphs, or references, add them within the appropriate section text boxes.*

***Please use Calibri (body), 11 pt.***

***Insert all sensitive data not to be publicly disclosed in brackets and highlight in yellow***

***e.g. [Sensitive data]***

***The Business Plan shall be prepared in English and Georgian***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

1. ***მნიშვნელოვანი ინფორმაცია განმცხადებლებისათვის***

*II ეტაპზე განაცხადები შემოწმდება ექსპერტ-შემფასებლების მიერ, ხოლო III ეტაპზე - საინვესტიციო კომიტეტის მიერ. შეფასების პროცესში, განსაკუთრებული ყურადღება მიექცევა შეფასების კრიტერიუმებს, რომელიც მოცემულია თანადაფინანსების გრანტების სახელმძღვანელოს მე-5 განყოფილებაში.*

1. ***შევსების ინსტრუქციები***

*გთხოვთ, ჩაწეროთ ტექსტი თითოეულ გრაფაში მასში მოცემული ინსტრუქციების შესაბამისად. არ დაგავიწყდეთ ამ ინსტრუქციების წაშლა. თითოეული განყოფილებისათვის მოცემული კითხვები და განმარტებები ინსტრუქციის ფუნქციას ასრულებს.*

*ცხრილების, გრაფიკების შეტანა ან წყაროების მითითება შეგიძლიათ სათანადო განყოფილების ტექსტურ გრაფაში.*

***გთხოვთ გამოიყენოთ Calibri (body) ფონტი, 11.***

***ინფორმაცია, რომელიც არ ექვემდებარება გასაჯაროებას ფრჩხილებში ჩასვით და ყვითლად მონიშნეთ***

***მაგ. [კონფიდენციალური ინფორმაცია]***

***ბიზნეს გეგმა უნდა მომზადდეს როგორც ქართულად ასევე ინგლისურად***

1. ***BUSINESS PLAN DESCRIPTION***
2. **THE PROJECT EXECUTIVE SUMMARY**

Max 500 words

|  |
| --- |
| ***Instructions:*** *The Project Executive Summary* should explain the key elements of your development project in the future tense. It is to be a narrative text providing the crucial aspects of your project proposal answering what, who, how, when and where?  Note: The Project Executive Summaries may be used in GITA promotional activities and in communication with media (e.g. abstracts of awarded projects may be announced on the GITA website). Therefore, please consider that this section should include non-confidential information. However, all other information from this document will be strictly kept confidential. The Project Executive Summary should be written upon completion of the business *plan and shall cover all the major topics so that they are self-explanatory to a novice in the field.* |

1. **THE COMPANY/TEAM AND OPERATIONAL CAPACITY**

**(***For existing or the anticipated company)*

* 1. **COMPANY BACKGROUND**

Max 200 words.

|  |
| --- |
| * *Describe the company’s goal and a few words about the founder(s); (for existing or the anticipated company)* * *Describe the company’s strengths and core competencies that will make the company succeed?* |

* 1. **COMPANY TEAM**

Max 500 words.

|  |
| --- |
| ***Instructions:***   * *Provide a summary of the management teams’ credentials (names, titles, academic appointments, entrepreneurial experience, etc.), capacity and structure;* * *How many employees does the company have at this moment? How many employees will be hired if this grant is awarded?* * *What background experience, skills, and strengths does the team bring to the company? Describe relevant team experience which will enable the project team to complete all project tasks;* * *Who will manage the project on a day-to-day basis? What experience does that person bring to the project – special or distinctive competencies?* |

* 1. **FINANCIAL CAPACITY**

Max 150 words.

|  |
| --- |
| ***Instructions:***   * *Describe the financial background/capacity of a company (if any);* * *Describe any revenues generated so far and/or funding received previously in the form of either equity, debt or grant financing* * *Describe the profitability of the project, growth potential and when you can expect the profit (break-even analysis).* |

* 1. **CO-FINANCING**

Max 200 words

|  |
| --- |
| ***Instructions:*** *provide information on how the sources of the matching component in the project budget (referring to the minimum of ten percent (10%) will be secured;* |

1. **INNOVATIVE TECHNOLOGY AND INTELLECTUAL PROPERTY (IP)**

**(***For existing or anticipated company***)**

* 1. **IP STATUS**

Max 150 words

|  |
| --- |
| ***Instructions:*** *If applicable,**describe the company’s IP status. If other companies, institutes or organizations took part in the previous development of a technology, product or service, are there any obligations toward them with respect to the developed IP.*  *If applicable, describe the potential for new patent application* **(***For existing or anticipated company***)***.* |

If the product is an Invention, please fill in the Invention Disclosure Form below:

|  |  |
| --- | --- |
| Invention Disclosure Form | |
| **Title of Invention:** | ***Instructions:*** *provide a short title (10 words or less) which is descriptive of the invention* |
| **Inventors:** | ***Instructions:*** *list the names of the inventors who have contributed to the conception of the invention* |
| **Background of the Invention:** | ***Instructions:*** *(a) what technology does the invention relate to?*  *(b) Describe the problem the invention is solving; What have others done to solve the same problem; Why are past solutions not good or sufficient?*  *(c) Describe any known designs or processes that are similar or relevant to the invention or, which the invention may be an improvement of. If described in a publication or reference, please provide a copy or a citation.* |
| **Detailed Description of Invention:** | ***Instructions:*** *(a) describe how to make and use the invention in sufficient detail so that a person unfamiliar with the invention will be able to understand how it works.*  *(b) What are the advantages of the invention?*  *(c) Describe all results achieved by the invention.*  *(d) What is the broadest application of the invention?*  *(e) Provide presentations, drawings, figures, part numbers and any other information which can further explain the invention. Include the name/type of any files being attached.* |
| **Key words:** | ***Instructions:*** *provide key words which can be used to categorize the invention, i.e., type of: process, component, chemical/compound* |

* 1. **INNOVATIVE SOLUTION[[1]](#footnote-1)**

This section may not exceed 1000 words.

|  |
| --- |
| ***Instructions:***   * *Describe the concept of the technology, product, process or service that will be or has been developed;* * Desc*ribe the methodology used to develop a product, process, service or technology;* * *Which tools, techniques, crafts, systems, or methods are utilized, and how? If applicable, briefly provide a drawing, diagram and/or photo;* * *Describe the geographical impact of the solution (local, sub-regional, regional, global).* |

* 1. **USEFULNESS AND UNIQUENESS OF THE INNOVATION**

Max 300 words.

|  |
| --- |
| ***Instructions:***   * *Describe, why the solution is unique, describe the essence of novelty. Is it totally new or improved product, technology, service or process?* * *Highlight the relevance/importance of the solution and describe the customer problem that it solves;* * *Describe the competitive advantages i.e. how difficult is it to replicate the solution, is there any other competitive advantages that can be built such as quality, customer lock-in, brand, unique resources used, economies of scale or scalable solution.* |

1. **MARKET POTENTIAL AND STRATEGY**

**(***For existing or the anticipated company)*

Max 300 words.

|  |
| --- |
| ***Instructions:***   * *Describe the industry you are in and the* ***market******size and growth opportunities****.* * *What is the perceivable demand for your product? Does it address the existing market demand or creates a new one?* * *To whom will you sell your product/service, process or technology? Suggest your* ***targeted customers on the selected market*** *and explain how your technology, product, process or service will meet their needs?* * *Which barriers do you anticipate facing when entering the local, sub-regional, regional, and global? E.g. high capital costs, high production costs, high marketing costs, consumer acceptance and brand recognition, training and skills, unique technology and patents, shipping costs, competitive pricing, country-specific regulatory requirements, etc. How do you plan to overcome these barriers?* |

* 1. **COMPETITORS**

Max 150 words.

|  |
| --- |
| ***Instructions:*** *who are your competitors in the targeted market? Are new competitors expected to enter the market before your product is introduced to the market?* |

* 1. **MARKET STRATEGY**

Max 300 words.

|  |
| --- |
| ***Instructions:***   * *How mature your product/service, process, technology is to be delivered to the market and/or What measures should be taken before launching it to the market and how long will it take (time-to-market);* * *Describe the strategy for delivery a product or service to the customer;* * *What are the product introduction risks and what opportunities does the market offer. How these risks will be tackled;* |

1. **SUSTAINABILITY**

**(***For existing or the anticipated company)*

Max 300 words.

|  |
| --- |
| ***Instructions:***   * *Describe the possibility for future partnerships with foreign corporations and/or funds and any additional fund-raising efforts you plan to undertake.* * *Describe the project durability after the implementation deadline.* * *How the grant will enable the company to raise additional capital and secure further investments required to fund the future development?* * *How will your company secure revenue and profit in the future?* * *Is there a persistency of competitive advantage, potential for product renewal, length of a product life cycle?* |

1. ***ბიზნეს გეგმის აღწერა***
2. **პროექტის მოკლე აღწერა**

არაუმეტეს 500 სიტყვისა

|  |
| --- |
| ***ინსტრუქციები:*** *ამ სექციაში, მომავალ დროში აღწერეთ პროექტის განხორციელების ძირითადი ელემენტები. ეს უნდა იყოს თხრობითი ტექსტი, რომელიც თქვენი პროექტის მნიშვნელოვან ასპექტებს აღწერს, და პასუხობს შეკითხვებს რა, ვინ, სად, როდის და როგორ?*  *შენიშვნა: ეს ინფორმაცია შესაძლოა GITA-მ გამოიყენოს ინფორმაციის გასავრცელებლად და მედიასთან ურთიერთობაში (მაგ. გამარჯვებულ პროექტებზე ზოგადი ინფორმაცია შესაძლოა გამოქვეყნებულ იქნას GITA-ს ვებგვერდზე). შესაბამისად, გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ ეს განყოფილება არ უნდა შეიცავდეს კონფიდენციალურ ინფორმაციას. თუმცა, ამ დოკუმენტიდან ნებისმიერი სხვა ინფორმაციის კონფიდენციალურობა მკაცრად იქნება დაცული. პროექტის მოკლე აღწერა ბიზნეს გეგმის დასრულების შემდეგ უნდა მომზადდეს. ის უნდა მოიცავდეს ყველა ძირითად საკითხს და ისე უნდა იყოს დაწერილი, რომ ამ სფეროში ნაკლებად გამოცდილი პირისთვისაც ადვილად გასაგები იყოს.* |

1. **კომპანია/გუნდი და საოპერაციო შესაძლებლობები**

**(***არსებული ან დასაფუძნებელი კომპანიისთვის)*

* 1. **კომპანიის ისტორია**

არაუმეტეს 200 სიტყვისა

|  |
| --- |
| * *აღწერეთ კომპანიის მიზნები მისი დამფუძნებელ(ებ)ი რამდენიმე წინადადებით;* * *აღწერეთ კომპანიის ძლიერი მხარეები და კომპეტენციის ის ძირითადი სფეროები, რაც მის წარმატებას შეუწყობს ხელს?* |

* 1. **კომპანიის გუნდი**

არაუმეტეს 500 სიტყვისა

|  |
| --- |
| ***ინსტრუქციები:***   * *აღწერეთ კომპანიის მენეჯმენტის სტრუქტურა, მმართველი გუნდის წევრები (სახელები, გვარები, წოდებები, თანამდებობები, სამეწარმეო გამოცდილება, და ა.შ.) და ასევე მათი კომპეტენციები;* * *კომპანიაში დასაქმებულ თანამშრომელთა რაოდენობა ან/და რამდენი თანამშრომლის აყვანა მოხდება გრანტის მიღების შემთხვევაში?* * *რა სახის გამოცდილებას, უნარებს და ძლიერ მხარეებს მოიტანს გუნდი კომპანიაში? აღწერეთ პროექტის გუნდის გამოცდილება, რომელიც შესაძლებლობას მისცემს მათ განახორციელოს ყველა საპროექტო ამოცანა;* * *ვინ განახორციელებს პროექტის ყოველდღიურ მართვას? რა გამოცდილებას მოიტანს ეს პირი პროექტში - განსაკუთრებული ან განმასხვავებელი კომპეტენციები?* |

* 1. **ფინანსური შესაძლებლობა**

არაუმეტეს 150 სიტყვისა

|  |
| --- |
| ***ინსტრუქციები:***   * *აღწერეთ კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა (ასეთის არსებობის შემთხვევაში);* * *ჰქონდა თუ არა დღემდე, კომპანიას შემოსავალი და/ან დაფინანსება აქციების, ვალდებულებების ან საგრანტო დაფინანსების ფორმით;* * *აღწერეთ პროექტის მომგებიანობა, ზრდის პოტენციალი და როდის ელოდებით მოგებას (რენტაბელობის ანალიზი).* |

* 1. **თანადაფინანსება**

არაუმეტეს 200 სიტყვისა

|  |
| --- |
| ***ინსტრუქციები:*** *მოგვაწოდეთ ინფორმაცია თუ როგორ (და რა წყაროებიდან) იქნება უზრუნველყოფილი თანადაფინანსების წილი (საუბარია თანადაფინანსების მინიმუმ 10%-იან წვლილზე);* |

1. **ინოვაციური ტექნოლოგია და ინტელექტუალური საკუთრება**

**(***არსებული ან დასაფუძნებელი კომპანიისთვის)*

* 1. **ინტელექტუალური საკუთრების სტატუსი**

|  |
| --- |
| ***ინსტრუქციები:*** *ასეთის არსებობის შემთხვევაში, აღწერეთ კომპანიის მიმდინარე ინტელექტუალური საკუთრების სტატუსი. იღებდნენ თუ არა ადრე სხვა კომპანიები, ინსტიტუტები ან ორგანიზაციები მონაწილეობას ტექნოლოგიის, პროდუქტის ან მომსახურების შემუშავებაში, და არსებობს თუ არა მათ მიმართ ნაკისრი ვალდებულებები შემუშავებულ ინტელექტუალურ საკუთრებასთან დაკავშირებით. (ასეთის არსებობის შემთხ)*  *საჭიროების შემთხვევაში, აღწერეთ ახალი საპატენტო განაცხადის გაკეთების პოტენციალი (არსებული ან დასაფუძნებელი კომპანიისთვის)* |

იმ შემთხვევაში თუ პროდუქტი წარმოადგენს გამოგონებას, გთხოვთ შეავსოთ ქვემოთ მოცემული გამოგონების გახსნის ფორმა:

|  |  |
| --- | --- |
| გამოგონების გახსნის ფორმა | |
| **გამოგონების დასახელება:** | ***ინსტრუქციები:*** *უზრუნველვყავით მოკლე სახელწოდება (10 სიტყვიანი ან უფრო მოკლე) რომელიც გამოგონების აღწერას წარმოადგენს* |
| **გამომგონებლები:** | ***ინსტრუქციები:*** *დაასახელეთ იმ გამომგონებლების სახელები და გვარები, რომლებმაც წვლილი შეიტანეს გამოგონების კონცეფციაში.* |
| **გამოგონების შესაბამისი ტექნიკის დონის მოკლე აღწერა:** | ***ინსტრუქციები:***  *(ა) რა ტექნოლოგიას ეხება გამოგონება?*  *(ბ) აღწერეთ პრობლემა, რომელსაც წყვეტს გამოგონება; რა არის დღემდე სხვების მიერ გაკეთებული მოცემული პრობლემის გადასაჭრელად? რატომ არ არის ეს გადაწყვეტილებები კარგი ან საკმარისი?*  *(გ) აღწერეთ თქვენთვის ნაცნობი მოწყობილობა ან პროცესი, რომელიც მსგავსია ან ახლოსაა თქვენს გამოგონებასთან ან, რომლის გაუმჯობესებულ ვარიანტსაც წარმოადგენს თქვენი გამოგონება. თუ ეს ინფორმაცია მოცემულია რაიმე პუბლიკაციაში, გთხოვთ მიუთითოთ შესაბამისი წყარო.* |
| **გამოგონების დეტალური აღწერა:** | ***ინსტრუქციები:***  *(ა) აღწერეთ სათანადოდ სრულად, თუ როგორ არის გამოგონების შესრულება და გამოყენება შესაძლებელი., რათა შესაძლებელი იყოს გაგება, თუ რაში მდგომარეობს გამოგონება და როგორ ფუნქციონირებს იგი.*  *(ბ) რა უპირატესობა აქვს გამოგონებას?*  *(გ) აღწერეთ ყველა შედეგი, რაც მიიღწევა თქვენი გამოგონებით.*  *(დ) რა არის გამოგონების ყველაზე ფართო გამოყენება?*  *(ე) წარმოადგინეთ პრეზენტაციები, ნახაზები და ნებისმიერი სხვა ინფორმაცია, რომელიც კიდევ უფრო დეტალურად აღწერს გამოგონებას.*  *(ვ) საკვანძო სიტყვები: წარმოადგინეთ საკვანძო სიტყვები, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნას გამოგონების კატეგორიზაციისათვის* |
| **საკვანძო სიტყვები:** | ***ინსტრუქციები:*** *მიუთითეთ ის საკვანძო სიტყვები, რომლებიც შეიძლება გამოყენებულ იქნას გამოგონების კლასიფიცირებისათვის, ანუ კომპონენტი, ქიმიური ნივთიერება/ნაერთი.* |

* 1. **ინოვაციური გადაწყვეტა[[2]](#footnote-2)**

არაუმეტეს 1000 სიტყვისა

|  |
| --- |
| ***ინსტრუქციები:***   * *აღწერეთ შესამუშავებელი ან შემუშავებული ტექნოლოგიის, პროდუქტის, პროცესის ან მომსახურების კონცეფცია;* * *აღწერეთ*  *ტექნოლოგიის, პროდუქტის, პროცესის ან მომსახურების შესამუშავებლად გამოყენებული მეთოდოლოგია;* * *რომელი ინსტრუმენტების, ტექნიკის, ხელობის, სისტემების ან მეთოდების გამოყენება ხდება და როგორ? საჭიროების შემთხვევაში, წარმოადგინეთ ნახაზები, გრაფიკები და/ან ფოტოები;* * *აღწერეთ გადაწყვეტის გეოგრაფიული პოტენციალი (ადგილობრივი, ქვე-რეგიონული, რეგიონული, გლობალური).* |

* 1. **ინოვაციის გამოყენებადობა და უნიკალურობა**

არაუმეტეს 200 სიტყვისა

|  |
| --- |
| ***ინსტრუქციები:***   * *აღწერეთ, თუ რატომ არის ეს გადაწყვეტა უნიკალური, აღწერეთ სიახლის არსი.* არის თუ არა *იგი სრულიად ახალი, თუ გაუმჯობესებული პროდუქტი, ტექნოლოგია, მომსახურება ან პროცესი.* * *ხაზი გაუსვით გადაწყვეტის დროულობას/მნიშვნელოვნებას და აღწერეთ მომხმარებლის პრობლემა, რომლის გადაჭრასაც იგი გვთავაზობს;* * *აღწერეთ კონკურენტული უპირატესობები, ე.ი. რამდენად რთულია გადაწყვეტის დუბლირება/რეპლიკაცია, სახეზეა თუ არა სხვა კონკურენტული უპირატესობები მაგალითად: როგორიცაა ხარისხი, მომხმარებლის დამოკიდებულება პროდუქტზე/სერვისზე, გამოყენებული უნიკალური რესურსები, მასშტაბის ეკონომიურობა ან მასშტაბირების უნარი* |

1. **საბაზრო პოტენციალი და სტრატეგია**

**(***არსებული ან დასაფუძნებელი კომპანიისთვის)*

არაუმეტეს 300 სიტყვისა

|  |
| --- |
| ***ინსტრუქციები:***   * *აღწერეთ თქვენი ბიზნესის სფერო,* ***ბაზრის მოცულობა და ზრდის შესაძლებლობები;*** * *როგორია მოთხოვნა თქვენს პროდუქტზე? აკმაყოფილებს თუ არა იგი არსებულ საბაზრო მოთხოვნას თუ ახალს ქმნის?* * *ვის მიჰყიდით თქვენს პროდუქტს/მომსახურებას, პროცესს ან ტექნოლოგიას? აღწერეთ თქვენი* ***სამიზნე მომხმარებელი******არჩეულ ბაზარზე*** *და განმარტეთ, თუ როგორ დააკმაყოფილებს მათ საჭიროებებს თქვენი ტექნოლოგია, პროდუქტი, პროცესი ან მომსახურება?* * *რა სახის დაბრკოლებებს მოელით ადგილობრივ, ქვე-რეგიონულ, რეგიონულ ან გლობალურ ბაზარზე შესვლისას? მაგ. მაღალი კაპიტალური დანახარჯები, მაღალი წარმოების ხარჯები, მაღალი მარკეტინგის ხარჯები, სამომხმარებლო აღიარება და ბრენდის ცნობადობა, ტრეინინგი და უნარ-ჩვევები, უნიკალური ტექნოლოგია და პატენტები, გადაზიდვის ხარჯები, კონკურენტული ფასწარმოქმნა, ქვეყნისათვის კანონმდებლობა/რეგულაციები და ა.შ. როგორ გეგმავთ მათ დაძლევას?* |

* 1. **კონკურენტები**

არაუმეტეს 150 სიტყვისა

|  |
| --- |
| ***ინსტრუქციები:*** *ვინ არიან თქვენი კონკურენტები მიზნობრივ ბაზარზე? არის თუ არა მოსალოდნელი ბაზარზე ახალი კონკურენტების შესვლა თქვენს მიერ ამ ბაზარზე პროდუქტის შეტანამდე?* |

* 1. **ბაზრის სტრატეგია**

არაუმეტეს 300 სიტყვისა

|  |
| --- |
| ***ინსტრუქციები:***   * *რამდენად მზად არის თქვენი პროდუქტი/მომსახურება, პროცესი, ტექნოლოგია ბაზარზე შ*ესა*ტანად და/ან რა ზომები უნდა იქნას გატარებული ამ მიზნის მისაღწევად და რამდენი დრო დასჭირდება ამას (დრო პროდუქტის შემუშავებიდან ბაზარზე გატანამდე);* * *აღწერეთ პროდუქტის ან მომსახურების მომხმარებლამდე მიტანის სტრატეგია;* * *რა რისკებთან ასოცირდება თქვენი პროდუქტის ბაზარზე წარდგენა და რა შესაძლებლობებს გთავაზობთ ბაზარი. როგორ უნდა მოხდეს ამ რისკებზე რეაგირება.* |

1. **მდგრადობა**

**(***არსებული ან დასაფუძნებელი კომპანიისთვის)*

არაუმეტეს 300 სიტყვისა

|  |
| --- |
| ***ინსტრუქციები:***   * *აღწერეთ უცხოურ კომპანიებთან და/ან ფონდებთან მომავალი პარტნიორობის შესაძლებლობები და ნებისმიერი დამატებითი სახსრების მოზიდვის გეგმა, რომლის განხორციელებასაც გეგმავთ;* * *აღწერეთ პროექტის მდგრადობა განხორციელების ვადის შემდგომ;* * *როგორ მისცემს გრანტი კომპანიას დამატებითი კაპიტალის მოპოვების და მომავალი განვითარების დაფინანსებისათვის საჭირო შემდგომი ინვესტიციების უზრუნველყოფის შესაძლებლობას?* * *როგორ უზრუნველყოფს თქვენი კომპანია მომავალში შემოსავლებისა და მოგების მიღებას?* * *არსებობს თუ არა კონკურენტული უპირატესობის მდგრადობა, პროდუქტის განახლების პოტენციალი? როგორია პროდუქტის სიცოცხლის ციკლის ხანგრძლივობა?* |

1. **PRODUCT/SERVICE, TECHNOLOGY OR PROCESS** [↑](#footnote-ref-1)
2. პროდუქტი/მომსახურება, ტექნოლოგია ან პროცესი [↑](#footnote-ref-2)