**Application of Business Idea**

**ბიზნეს იდეის განაცხადი**

**The fields of the business Idea Application should be filled online on the grants portal/ბიზნეს იდეის ველები უნდა შეივსოს გრანტების პორტალზე ონლაინ ფორმატში**

1. ***PREPARATION INSTRUCTIONS***

*Please enter text in appropriate text boxes, according to the instructions for each section as given in each box. Do not forget to delete these instructions. The questions and statements provided for each section should serve as guidelines.*

1. ***შევსების ინსტრუქციები***

*გთხოვთ, ჩაწეროთ ტექსტი თითოეულ გრაფაში მასში მოცემული ინსტრუქციების შესაბამისად. არ დაგავიწყდეთ ამ ინსტრუქციების წაშლა. თითოეული განყოფილებისათვის მოცემული კითხვები და განმარტებები ინსტრუქციის ფუნქციას ასრულებს.*

*Instructions:* ***The Project Executive Summary***should explain the key elements of your development project in the future tense. It is to be a narrative text providing the crucial aspects of your project proposal answering what, who, how, when and where?

Note: The Project Executive Summaries may be used in GITA promotional activities and in communication with media (e.g. abstracts of awarded projects may be announced on the GITA website). Therefore, please consider that this section should include non-confidential information. However, all other information from this document will be strictly kept confidential. The Project Executive Summary should be written upon completion of the business *Idea and shall cover all the major topics so that they are self-explanatory to a novice in the field.*

*ინსტრუქციები****:* პროექტის აღწერა** ამ სექციაში, მომავალ დროში აღწერეთ პროექტის განხორციელების ძირითადი ელემენტები. ეს უნდა იყოს თხრობითი ტექსტი, რომელიც თქვენი პროექტის მნიშვნელოვან ასპექტებს აღწერს, და პასუხობს შეკითხვებს რა, ვინ, სად, როდის და როგორ? შენიშვნა: ეს ინფორმაცია შესაძლოა GITA-მ გამოიყენოს ინფორმაციის გასავრცელებლად და მედიასთან ურთიერთობაში (მაგ. გამარჯვებულ პროექტებზე ზოგადი ინფორმაცია შესაძლოა გამოქვეყნებულ იქნას GITA-ს ვებგვერდზე). შესაბამისად, გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ ეს განყოფილება არ უნდა შეიცავდეს კონფიდენციალურ ინფორმაციას. თუმცა, ამ დოკუმენტიდან ნებისმიერი სხვა ინფორმაციის კონფიდენციალურობა მკაცრად იქნება დაცული. პროექტის მოკლე აღწერა ბიზნეს იდეის დასრულების შემდეგ უნდა მომზადდეს. ის უნდა მოიცავდეს ყველა ძირითად საკითხს და ისე უნდა იყოს დაწერილი, რომ ამ სფეროში ნაკლებად გამოცდილი პირისთვისაც ადვილად გასაგები იყოს.

**Standard Application Questions**

1. In 50 words or less, please share with us the “Big Idea” for your startup?
2. In 150 words or less, describe the market opportunity you are addressing. This is different than the “market size.” (We are not looking for a TAM/SAM/SOM.) Where did you see a “hole in the market?” How big is that hole? Why is this the right time for your solution to enter the market?
3. In 200 words or less, describe your team. Who is on the team? What is their role? How much time are they spending working on the startup? What in their background makes them the right people to help make this startup succeed? (We are not looking for a full CV. We want to understand directly relevant experience.) Share relevant success stories. Sell the team.

**განაცხადის კითხვები**

1. მაქსიმუმ 50 სიტყვით აღწერეთ თქვენი სტარტაპის „დიდი იდეა“.
2. მაქსიმუმ 150 სიტყვით აღწერეთ მიზნობრივი ბაზრის შესაძლებლობები. ეს განსხვავდება ბაზრის მოცულობისგან (ამ ნაწილში არ იგულისხმება TAM/SAM/SOM), სად ხედავთ ხვრელს ბაზარზე? რამდენად დიდია ეს ხვრელი? რატომ არის ახლა სწორი დრო ბაზარზე შესასვლელად?
3. მაქსიმუმ 200 სიტყვით აღწერეთ თქვენი გუნდი. ვინ არიან ისინი? აღწერეთ თითეული მათგანის როლი. სამუშაო დროის რა ნაწილს ხარჯავს გუნდის თითოეული წევრი სტარტაპში? თითოეული მათგანის ცოდნა და გამოცდილებიდან, რა აქცევს მათ სტარტაპის წარმატებისთვის აუცილებელ აქტივად (ამ ნაწილში არ მოითხოვება სრული რეზიუმე (CV). უნდა ისაუბროთ მხოლოდ შესაბამის გამოცდილებაზე). გააზიარეთ შესაბამისი წარმატების ისტორია (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).